

## **IA et développement durable : publication du 1<sup>er</sup> baromètre de l'institut « AI for Sustainability » de l'ESSCA avec Forvis Mazars**

- **55 % des entreprises européennes considèrent que l'impact de l'IA sur leur développement durable est positif**
- **50 % des responsables interrogés estiment que l'IA a eu un impact positif sur la performance de leur entreprise**
- **18 % des entreprises françaises se disent prêtes à gérer les perturbations et risques liés à l'IA contre 34 % des entreprises britanniques**
- **45 % des problèmes rencontrés par les entreprises européennes relèvent de problématiques de moyens (financiers, stratégiques, intégration, pénurie de personnel)**

Paris, le 20 juin 2024 – L'institut de recherche « AI for Sustainability » de l'ESSCA School of Management et Forvis Mazars publient aujourd'hui les conclusions de leur 1<sup>er</sup> baromètre dédié à l'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA) dans les entreprises européennes et son lien avec la durabilité.

400 responsables informatiques en France et au Royaume-Uni ont été interrogés pour cette étude qui explore des thématiques telles que l'utilisation et la gestion de l'IA, la gestion des données, la conformité, les opportunités et les risques en matière de durabilité, les considérations éthiques et les perspectives d'avenir. Pour une majorité de répondants, l'IA a un impact positif sur le développement durable au sein de leur entreprise.

### **Impact de l'IA sur la durabilité des entreprises**

Selon l'étude, près de 8 responsables informatiques sur 10 considèrent que l'IA a un impact positif ou neutre en termes de développement durable dans leurs entreprises. Ces résultats contrastent avec les premières recherches scientifiques sur ce sujet, qui soulignent l'impact négatif de l'IA sur la durabilité des entreprises, révélant ainsi une perception plus optimiste des professionnels de terrain. En effet, seuls 4 % des responsables informatiques jugent l'impact de l'IA sur l'environnement négatif.

### **Usages durables de l'IA dans les organisations**

En outre, 9 % des entreprises mettent en avant les pratiques de travail éthique comme une de leurs priorités principales en matière d'utilisation de l'IA pour le développement durable, dépassant d'autres considérations comme la neutralité carbone.

**Dejan Glavas, professeur de finance et Directeur de l'Institut « AI for Sustainability » de l'ESSCA**, souligne : « *La majorité des entreprises ont déjà commencé à utiliser l'IA pour atteindre des objectifs de développement durable (seules 15 % ne le font pas). Il est néanmoins intéressant de constater que l'usage de l'IA pour atteindre des objectifs environnementaux passe au second plan par rapport aux enjeux sociétaux.* ».

### **Considérations éthiques et risques lors de la mise en œuvre de l'IA**

Concernant les considérations éthiques, les entreprises interrogées mettent principalement l'accent sur la transparence dans le processus de prise de décision lié à l'IA (25 %), la

confidentialité des données (20 %) et les biais de l'IA (15 %). Certaines problématiques sont quant à elles reléguées au second plan, telles que l'impact social lié aux potentielles pertes d'emplois générées par l'IA (10 %) et l'impact direct sur le climat avec les émissions de CO2 (5 %).

Les risques mis en avant par les responsables IT sont souvent liés à des problématiques préexistantes, exacerbées par l'IA, comme la gestion des données (29 %). Les entreprises sous-estiment encore les nouveaux défis que génère l'intégration de l'IA, tels que les biais des systèmes d'IA, leurs hallucinations, l'interaction homme-machine et la nécessité de prévoir un contrôle humain. Il est par exemple intéressant de constater que 18 % des entreprises interrogées ont déjà dû ajuster ou arrêter un projet d'IA en raison de problèmes éthiques. Enfin, l'étude montre que les entreprises sont encore très nombreuses à ne pas avoir développé de lignes directrices éthiques quant à l'utilisation de l'IA (44 %).

**Laurent Inard, Associé et Responsable de la R&D chez Forvis Mazars en France déclare :** « *Les résultats de ce baromètre sont d'autant plus intéressants si on considère que seulement 18 % des entreprises françaises se disent prêtes à gérer les perturbations et risques liés à l'IA, contre 34 % des entreprises britanniques. Par ailleurs, 29 % des répondants français considèrent leur entreprise totalement impréparée, comparé à seulement 15 % des britanniques.* »

### **Usages de l'IA au sein des entreprises**

Enfin, le baromètre souligne qu'un consensus émerge sur les avantages de l'investissement dans l'IA, 50 % des responsables interrogés considérant que l'IA a eu un impact positif sur la performance de leur entreprise. Cependant, de nombreuses entreprises ont rencontré des obstacles dans la mise en œuvre de l'IA (22 %). Parmi les entreprises ayant rencontré des obstacles, la plupart évoquent des contraintes financières (14 %), des défis d'intégration avec les systèmes existants (12 %), des stratégies inadaptées (11 %) et un manque de personnel qualifié (9 %).

\*\*\*

### **Méthodologie et profil des répondants**

Ce premier baromètre sur l'IA, réalisé par les chercheurs de l'ESSCA et par les experts de Forvis Mazars, a interrogé 422 responsables informatiques britanniques (51 %), français (44 %) et belges (5 %) travaillant dans des entreprises basées en Europe (94 %), en Amérique du Nord (4 %), en Asie et en Océanie (2 %) et en Amérique du Sud (1 %). Ces entreprises appartiennent à divers secteurs tels que les services (30 %), les finances, assurances et immobilier (14 %), le transport, les communications et l'énergie (9 %), la fabrication (7 %), l'administration publique (7 %) et la construction (5 %) entre autres. 50 % des répondants sont des femmes et 50 % d'hommes.

### **Contacts**

#### **Agence Madame Monsieur pour l'ESSCA**

Stéphanie Masson - [smasson@madamemonsieur.agency](mailto:smasson@madamemonsieur.agency)

Myriam Boukaia - [mboukaia@madamemonsieur.agency](mailto:mboukaia@madamemonsieur.agency)

#### **ESSCA**

Marguerite Moulin – Responsable Communication Externe – [marguerite.moulin@essca.fr](mailto:marguerite.moulin@essca.fr)

#### **Agence Taddeo pour Forvis Mazars**

Jeanne Spada – [jeanne.spada@taddeo.fr](mailto:jeanne.spada@taddeo.fr)

Camille Duchiron – [camille.duchiron@taddeo.fr](mailto:camille.duchiron@taddeo.fr)

## **Forvis Mazars**

Nathalie Lagos – Directrice Communication France – [nathalie.lagos@mazars.fr](mailto:nathalie.lagos@mazars.fr)  
Aurore Angeli – Responsable Communication France – [aurore.angeli@mazars.fr](mailto:aurore.angeli@mazars.fr)

### **A propos de l'ESSCA School of Management**

Forte d'une histoire de 115 ans, l'ESSCA School of Management est une institution française et européenne reconnue et solide. Pionnière depuis sa fondation en matière d'innovation pédagogique et d'inclusion sociale et économique, elle s'inscrit dans une démarche d'évolution permanente qui intègre les exigences et les défis du monde contemporain, avec la volonté de former des leaders et entrepreneurs responsables pour accompagner les organisations dans leurs transformations.

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) porté par une structure associative à but non lucratif et membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un Programme Grande Ecole Bac + 5, visé et revêtu du grade de Master, un Bachelor en management international, visé et revêtu du grade de licence, un Mastère Spécialisé ainsi que des Masters of Science. L'École propose aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles, avec des formations diplômantes (par exemple un Executive Master en Management Global...) et des formations inter-entreprises. Enfin, l'ESSCA développe des formations en ligne, telles qu'un MBA Business & Technology et des MSc, conçues par ESSCA online campus.

Grâce à sa triple accréditation (AACSB, AMBA et EQUIS), revêtue par seulement 1% des écoles de management dans le monde, l'ESSCA est une institution renommée au niveau international. Elle figure à la 54ème position parmi les 100 meilleurs Masters en Management au monde dans le classement 2023 du Financial Times.

Avec une implantation multi-campus, l'ESSCA contribue à la consolidation de l'attractivité des territoires et à la promotion du savoir-faire français dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche. L'École s'appuie sur un réseau de près de 20 000 Alumni répartis dans le monde entier et accueille aujourd'hui plus de 500 enseignants-chercheurs et personnel administratif ainsi que 7 000 étudiants dans ses campus en France (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg), Hongrie, Chine, Espagne et Luxembourg.

Rendez-vous sur [www.essca.fr](http://www.essca.fr) pour en savoir plus.

### **A propos de Forvis Mazars**

Forvis Mazars est un réseau mondial de référence de services professionnels. Opérant sous une marque unique dans le monde entier, le réseau compte deux membres seulement : Forvis Mazars, LLP aux Etats-Unis, et Forvis Mazars Group, SC, un partnership international intégré opérant dans plus de 100 pays et territoires. Les deux membres du réseau partagent un même engagement : offrir à chaque client une expérience inégalée, en fournissant des services d'audit, de fiscalité et de conseil, partout dans le monde. Cette vision stratégique commune doit permettre à nos clients et nos collaborateurs, mais aussi, plus largement, à notre secteur d'activité et à nos communautés, de continuer à se développer.

Forvis Mazars est le nom de marque du réseau Forvis Mazars Global (Forvis Mazars Global Limited) et de ses deux membres indépendants : Forvis Mazars LLP aux Etats-Unis et Forvis Mazars Group SC. Forvis Mazars Global Limited est une société privée britannique à responsabilité limitée et ne fournit pas directement de service à ses clients.

Rendez-vous sur [www.forvismazars.com/fr](http://www.forvismazars.com/fr) pour en savoir plus.