



ESSCA

Communiqué de presse

05 janvier 2023

L'ESSCA lance ESSCA Knowledge, une plateforme en ligne offrant au grand public un accès aux travaux de recherche de l'école

Pour accentuer l'impact et la visibilité de sa recherche, l'ESSCA lance ESSCA Knowledge, une nouvelle plateforme en ligne dédiée à la valorisation des contributions scientifiques pluridisciplinaires réalisées par les enseignants-chercheurs de l'école. Destinée à des publics non académiques, ESSCA Knowledge diffuse des publications scientifiques sous la forme d'articles, podcasts ou vidéos.

En facilitant l'accès à ses travaux de recherche, l'ESSCA souhaite ainsi encourager les individus à participer au débat public à travers une pensée libre et dans le souci du bien commun. Plus de 1000 articles, en français et en anglais, sont déjà accessibles et traitent de thématiques en phase avec les grands enjeux de la société, notamment la responsabilité et le développement durable, les sciences et l'innovation ou encore le digital et l'IA.

Permettre de franchir les barrières académiques pour atteindre un large public

La recherche de l'ESSCA a connu une véritable montée en puissance ces dernières années avec une hausse de 75% du nombre d'articles parus (139 articles publiés en 2021/2022 versus 79 en 2019/2020) et près de 95 % d'articles étoilés (290 au total). L'école a également renforcé son corps professoral avec le recrutement de 25 professeurs dont 18 internationaux à la rentrée 2022. Bénéficiant d'une faculté engagée et de plus en plus soucieuse de l'impact de ses travaux dans la société, l'ESSCA a décidé de valoriser sa recherche *via* la création d'une plateforme dédiée, ESSCA Knowledge. Conçue dans le but de partager la connaissance produite par les chercheurs de l'école avec le grand public, cette plateforme sera alimentée par les travaux des 6 groupes de recherche disciplinaires, des 4 instituts de recherche transversaux (EU*Asia, Entreprises Familiales, Transformation Digitale, Transports et Mobilités Durables) et du "Behavioral and Experimental Lab".

Un travail d'adaptation, de réécriture et de reformulation est mené par les équipes de la valorisation de la recherche de l'ESSCA en amont de la mise en ligne sur ESSCA Knowledge. Cette mise en avant peut recouvrir différentes formes : articles, podcast et vidéos.



ESSCA

Communiqué de presse

« Aujourd'hui, nous offrons accès librement à plus de 1000 articles en ligne, en français et en anglais, aux contenus fiables et légitimes, ce qui est conséquent et prouve à quel point la communauté académique de l'ESSCA s'empare de sujets sociétaux à forts enjeux économiques, sociaux, écologiques, technologiques, scientifiques. Cet espace unique, mis à la portée d'un public très large, propose un aperçu de la recherche compréhensible par le plus grand nombre. L'intérêt des différents formats (articles, podcasts et vidéos) est de varier les supports, de les rendre plus accessibles et attractifs et d'aller chercher un public plus jeune et plus diversifié. La connaissance étant une source fondamentale de liberté et de penser, c'est le rôle de l'ESSCA de permettre à cette connaissance de franchir les barrières académiques », explique Marie Le Borgne-Larivière, responsable de la valorisation de la recherche.

Des thématiques au plus près des grands enjeux de la société

Les thématiques traitées sont en lien avec les grands enjeux de la société, telles que la responsabilité et le développement durable, les sciences et l'innovation, le digital et l'IA, l'économie et la finance, le leadership, le management, le marketing et la stratégie.

A titre d'exemples, voici les derniers articles parus :

- [Lutter contre les fake news : la désinformation en ligne en temps de crise](#)
- [Quand l'origine et l'horizon de succession du dirigeant modifient les politiques RSE des firmes familiales](#)
- [Pourquoi le fondateur de Patagonia est une bonne personne](#)
- [Tous addicts !](#)
- [Politiques RH et digitalisation : l'apport de la gestion stratégique des ressources humaines](#)

ESSCA Knowledge donne également accès à deux blogs thématiques. Le premier « **The European Notepad** », animé par Albrecht Sonntag, docteur en sociologie et créateur de EU-Asia Institute, est dédié à l'intégration européenne, aux évolutions de la société française et au football. Le second, piloté par Alain Anquetil, professeur d'éthique des affaires, est consacré à la **Philosophie et l'éthique des affaires**.

A propos de l'ESSCA

Forte de 112 ans d'existence, ESSCA School of Management propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également un programme Bachelor en management international, visé et revêtu du grade de licence, un Mastère Spécialisé et des Masters of Science.

Association loi 1901 et labellisée EESPIG, ESSCA School of Management fait partie du 1% d'écoles en management dans le monde triplement accréditées AACSB, AMBA et EQUIS, pour l'excellence de ses programmes, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises.

Elle compte aujourd'hui un réseau de près de 18 000 Alumni répartis dans le monde entier. Implanté sur 8 sites d'enseignement en France et à l'étranger (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris, Strasbourg, Budapest et Shanghai), le groupe ESSCA propose un cursus international en lien avec un vaste réseau d'universités partenaires dans 56 pays. Un neuvième campus est prévu à Malaga en Espagne (sept. 2023) ainsi qu'un bureau au Luxembourg (janvier 2024). L'École offre aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles.

www.essca.fr

Communiqué de presse



ESSCA

Marguerite Moulin

Tél. : 02 52 09 40 27
marguerite.moulin@essca.fr

Agence Relations Presse

**Stéphanie Masson /
Myriam Boukaïa**

Tél. : 06 84 65 17 34 / 07 50 69 52 56
smasson@madamemonsieur.agency
mboukaia@madamemonsieur.agency