

Rentrée 2022

Place aux journées d'intégration solidaires, avec deux événements à impact positif

La rentrée 2022 approche à grand pas, les élèves se préparent à découvrir leur établissement. L'ESSCA, Grande Ecole de management, accueillera dans ses 8 campus en France et à l'international près de 1800 nouveaux étudiants.

La rentrée est un temps pour apprendre à se connaître, tisser du lien et construire un collectif mais également une occasion à l'ESSCA d'agir pour le monde de demain. Soucieuse de la qualité d'accueil et de l'intégration de ses nouveaux élèves, l'ESSCA souhaite les **mobiliser dès les premiers jours, sur des actions porteuses de sens**, afin de les encourager à devenir acteurs de la transition. **Deux événements seront ainsi mis en place dès la rentrée : [Splash Projects](#) et [Makesense](#).**

--

1^{er} événement : [Splash Projects](#)

Pour la 2^{ème} année consécutive, l'ESSCA s'allie avec [Splash Projects](#), un organisme associatif international proposant des programmes d'apprentissage expérimentaux, innovants et impactants, avec des réalisations communautaires réels. Des projets caritatifs seront ainsi organisés pour les étudiants de 1^{ère} année du Programme Grande Ecole à Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Paris et Lyon (du 30 au 1^{er} septembre) et à Strasbourg (les 30 et 31 août).

L'objectif ? Proposer aux élèves une semaine d'intégration engagée et leur apporter, dès la rentrée, des enseignements pratiques liés au management de projet, aux compétences personnelles et au travail de groupe.



Les étudiants se mobiliseront et interviendront auprès d'IME. Ils auront alors pour mission de créer des espaces sécurisés et ombragés pour des personnes en situation de handicap mental ou physique : construction d'espaces de détente et de discussion ombragées, plateformes d'observation dans les jardins, parcours naturels...L'esprit de ce projet est de construire des structures pérennes, d'apporter une réelle valeur ajoutée et surtout une meilleure qualité de vie aux enfants et adolescents.

--

2^e événement : [Makesense](#)



FLASH PRESSE

Angers, le 24 août 2022

Pour la première fois, **l'ESSCA s'associe avec Makesense**, organisation internationale mettant en place des outils et **des programmes de mobilisation collective, avec pour objectif de permettre à tous et à toutes de construire une société inclusive et durable.**

Afin d'aider les nouveaux élèves du Programme Bachelor à mieux se connaître et à construire un esprit collectif, l'ESSCA leur proposera **deux journées rythmées d'expériences pédagogiques inédites.** Cet événement aura lieu du **8 au 9 septembre** sur tous les campus.



Ce dispositif sera également proposé aux élèves du Master in Management, en 4^{ème} année, (pour ceux en poursuite de cursus ainsi que les nouveaux élèves en admission parallèle) lors de leur rentrée, **les 27 et 28 septembre.**

L'objectif ? Encourager une prise de conscience sociale et environnementale via une approche expérientielle et entrepreneuriale. Les élèves de l'ESSCA rencontreront des acteurs de terrain, des entreprises à impact et associations, afin de comprendre leurs défis du moment, leurs missions et leurs organisations. Ils travailleront sur des projets concrets.

Au programme pour les étudiants de Bachelor : les "Makesense Challenges" : débats et défis pour se mettre dans la peau d'un entrepreneur social, initiations aux méthodologies de design thinking, séries d'actions sur des gestes écologiques, présentation en vidéos...

Au programme pour les élèves de 4ème année du Programme Grande Ecole : les "Planet shapers" : se confronter à un challenge sur une cause en lien avec leur projet pédagogique (exemples : résoudre le problème de l'autosuffisance alimentaire des villes, lutter contre la pollution maritime de transports de marchandises...), trouver des solutions collaboratives, co-créer, prototyper et tester rapidement ses idées pour les améliorer puis finalement les pitcher. Les élèves seront accompagnés par des mentors, professionnels et actifs en entreprise.

A propos de l'ESSCA

Forte de 112 ans d'existence, ESSCA School of Management propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également un programme Bachelor en management international, visé et revêtu du grade de licence, un Mastère Spécialisé et des Masters of Science. Association loi 1901 et labellisée EESPIG, ESSCA School of Management fait partie du 1% d'écoles en management dans le monde triplement accréditées AACSB, AMBA et EQUIS, pour l'excellence de ses programmes, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises. Elle compte aujourd'hui un réseau de près de 17 000 Alumni répartis dans le monde entier. Implanté sur 8 sites d'enseignement en France et à l'étranger (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris, Strasbourg, Budapest et Shanghai), le groupe ESSCA propose un cursus international en lien avec un vaste réseau d'universités partenaires dans 56 pays. Le programme Grande École est également accessible par la voie de la formation continue. L'École offre aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles.

www.essca.fr

Contacts presse

ESSCA Marguerite Moulin Tél. : 02 52 09 40 27 marguerite.moulin@essca.fr	MADAMEMONSIEUR COMMUNICATION(S) Stéphanie Masson / Shérazade El Houari Tél. : 06 84 65 17 34 / 06 43 54 97 02 smasson@madamemonsieur.agency selhouari@madamemonsieur.agency
--	--