



L'ESSCA annonce la refonte du cycle Master de son Programme Grande Ecole

En 2020, à la suite de la réforme du Bac, l'ESSCA a mis en œuvre la refonte du premier cycle de son Programme Grande Ecole. C'est désormais le cycle Master qui évolue, assurant ainsi une continuité sur l'ensemble du cursus. La notion de compétences métiers est au cœur de cette refonte, afin de toujours mieux répondre aux attentes actuelles et futures des entreprises et assurer une excellente insertion professionnelle aux étudiants. Cette refonte s'inscrit également dans la stratégie de développement à la fois territorial et international de l'école, annoncée dans son plan stratégique Odysée 20/24.

Une 4^e année favorisant l'hybridation des profils

Tous les étudiants suivront dès la rentrée 2022, **un nouveau bloc d'enseignements complémentaires intégré au cycle Master**. Ce semestre de transition, nommé « **Advanced Management Skills** » (AMS) d'un volume de 180 heures, leur permettra d'acquérir des **compétences en leadership et management**, autour des thématiques suivantes : exercer son leadership, communiquer, manager, identifier la place d'une stratégie et son déploiement de manière opérationnelle, utiliser l'information et la donnée, gérer un budget et connaître l'impact environnemental et sociétal de ses décisions.

« *Après avoir appris l'ABC du management sur les 3 premières années, les étudiants peuvent écrire la suite de leur récit. Ce semestre de transition leur permettra de renforcer leurs compétences académiques.* » indique **Franck GAVOILLE, Directeur du Programme Grande Ecole**.

Le nouveau programme permet l'hybridation des profils, en intégrant des étudiants venus d'horizons différents (ingénierie, sciences, lettres...) en 4^{ème} année, en admission parallèle. Ces étudiants bénéficieront **d'un séminaire intensif d'apprentissage des fondamentaux de gestion d'une durée d'un mois**, dès leur arrivée, avant de rejoindre leurs camarades dans le semestre AMS. Franck GAVOILLE commente : « *Entre les étudiants déjà présents dans le programme, les étudiants internationaux et ces nouveaux admis, ce semestre sera une véritable opportunité d'apprendre à travailler avec des profils variés* ».

A l'issue de ce premier semestre, les étudiants seront prêts à se spécialiser dans un des domaines de la gestion.

Une 5^e année tournée vers les spécialisations

Les étudiants poursuivront leur formation en choisissant parmi **les 14 spécialisations proposées dans les métiers du marketing, de la finance, du management, de la transformation digitale et bien d'autres**. L'offre de spécialisation a été retravaillée en **fonction des campus**, afin d'être au plus près des réalités des métiers et des attentes des acteurs locaux. « *Notre stratégie multi-campus sur l'ensemble du territoire et à l'international nous permet d'être au cœur des écosystèmes et des bassins d'emploi* » ajoute **Franck GAVOILLE**. L'implantation de **6 campus en France et 2 à l'international** permet à



COMMUNIQUE DE PRESSE

Angers, le 17 mars 2022

L'ESSCA de créer un environnement professionnalisant pour ses étudiants, composé d'intervenants experts ou encore d'offres de stages, d'alternances ou d'emplois liées à l'activité économique de chaque région.

L'ESSCA prévoit également **d'étendre son offre de cours dédiés à la RSE et à l'impact social**, pour former les leaders responsables de demain et ainsi répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

Par ailleurs, l'international sera renforcé. Toutes les spécialisations seront **accessibles en anglais et favoriseront la signature de Doubles Diplômes avec des partenaires internationaux. De plus, grâce à l'extension du grade de Master aux campus de Budapest et Shanghai, les étudiants pourront suivre intégralement leur cursus sur ces 2 campus**. En lien avec son plan stratégique Odyssée 20/24, cette refonte du Master s'inscrit dans l'ambition de l'ESSCA **d'étendre sa présence en Europe et à l'international**.

L'ESSCA prépare également ses étudiants à s'intégrer professionnellement dans un monde globalisé.

A propos de l'ESSCA

Forte de 112 ans d'existence, ESSCA School of Management propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et offre également un programme Bachelor en management international, visé et revêtu du grade de licence, un Mastère Spécialisé et des Masters of Science. Association loi 1901 et labellisée EESPIG, ESSCA School of Management fait partie du 1% d'écoles en management dans le monde triplement accréditées AACSB, AMBA et EQUIS, pour l'excellence de ses programmes, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises. Elle compte aujourd'hui un réseau de près de 17 000 Alumni répartis dans le monde entier. Implanté sur 8 sites d'enseignement en France et à l'étranger (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris, Strasbourg – Budapest et Shanghai), le groupe ESSCA propose un cursus international en lien avec un vaste réseau d'universités partenaires dans 56 pays. Le programme Grande École est également accessible par la voie de la formation continue. L'École offre aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles.

www.essca.fr

Contacts presse

ESSCA Marguerite Moulin Tél. : 02 52 09 40 27 marguerite.moulin@essca.fr	MADAMEMONSIEUR COMMUNICATION(S) Stéphanie Masson / Shérzade El Houari Tél. : 06 84 65 17 34 / 06 43 54 97 02 smasson@madamemonsieur.agency selhouari@madamemonsieur.agency
--	---